Индексы потребительских цен на отдельные группы и виды товаров по Воронежской области

декабрь в процентах к декабрю предыдущего года

	2000	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Все товары	**120,8**	**100,8**	**105,2**	**102,3**	**107,3**	**111,5**	**112,1**
Продовольственные товары	**119,3**	**100,1**	**106,4**	**101,1**	**107,8**	**112,3**	**109,5**
мясо и птица	139,0	94,9	114,2	92,8	107,9	120,6	101,8
колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	128,8	103,3	103,4	104,7	103,7	111,5	101,0
консервы мясные	155,5	106,7	100,6	103,0	106,4	109,1	122,2
рыбопродукты	128,0	101,3	103,7	104,5	103,0	115,6	113,6
масло сливочное	96,1	112,5	107,3	110,3	104,7	111,7	118,7
масло подсолнечное	90,1	88,3	105,2	99,3	130,7	112,6	99,0
молоко и молочная продукция	126,2	102,5	104,3	106,2	104,7	109,3	117,7
сыр	118,9	104,8	106,7	101,8	105,6	108,4	115,8
яйца	104,3	84,9	131,1	89,5	120,7	112,2	92,1
сахар	172,1	72,4	133,4	61,7	176,0	115,3	108,9
кондитерские изделия	112,3	100,5	103,6	105,9	104,4	111,4	123,0
хлеб и хлебобулочные изделия	115,2	100,0	103,5	107,9	104,1	117,2	109,7
крупа и бобовые	79,7	81,6	109,1	118,4	119,7	118,0	106,5
макаронные изделия	118,3	98,0	101,5	109,0	106,6	117,2	115,4
плодоовощная продукция, включая картофель	72,3	101,1	110,0	92,9	119,7	112,7	97,0
алкогольные напитки	119,4	102,1	101,2	101,7	102,6	99,0	109,4
Непродовольственные товары	**123,3**	**101,6**	**104,2**	**103,4**	**106,8**	**110,6**	**115,2**
хлопчатобумажные ткани	126,1	102,2	102,5	101,4	102,5	119,9	123,7
шерстяные ткани	128,5	101,8	100,0	100,0	99,6	101,1	133,5
шелковые ткани	139,1	99,7	101,3	100,0	108,0	105,6	107,2
одежда	128,0	100,9	102,1	102,5	102,3	107,0	115,0
меха и меховые изделия	120,6	102,3	100,1	100,9	100,3	106,9	95,4
верхний трикотаж	120,0	100,3	102,7	100,9	102,1	107,3	111,8
бельевой трикотаж	136,3	102,7	104,3	103,4	101,8	108,7	117,5
чулочно-носочные изделия	113,8	102,1	102,7	106,1	106,3	103,6	119,3
кожаная, текстильная и комбинированная обувь	128,6	103,5	101,9	102,0	102,2	105,4	116,8
моющие и чистящие средства	98,7	99,2	104,2	107,1	108,8	100,0	141,2
парфюмерно-косметические товары	110,3	99,4	104,7	106,3	103,8	99,8	140,7
галантерея	121,6	100,8	101,7	101,7	102,9	106,2	115,9
табачные изделия	106,7	101,9	107,8	111,1	107,5	117,0	110,8
телерадиотовары	111,8	94,2	97,3	88,7	104,0	113,1	109,7
электротовары	112,3	97,4	101,6	98,8	107,6	104,6	118,3
строительные материалы	123,0	100,9	107,5	99,7	106,3	132,4	100,8
мебель	109,5	100,6	108,6	104,5	103,6	113,1	113,5
часы	123,9	99,3	100,3	100,7	102,2	103,4	112,3
ювелирные изделия	104,8	99,3	100,0	103,3	131,3	120,3	119,3